

TOUREMO

Das Genuss-Magazin für Naturerlebnisse und Kulinarik

Mediadaten 2026



Das MONDBERGE-Magazin

gehört zu den hochwertigsten Printtiteln im deutschsprachigen Raum und begeistert seine LeserInnen mit packenden Artikeln, einzigartigen Fotos und modernem Layout. Neben Beiträgen über Tierarten und faszinierende Landschaften gehören Tipps zur Fotografie, Portraits von Nationalparks und Interviews mit bekannten Persönlichkeiten zum regelmäßigen Themenspektrum des großformatigen „Magabooks“.



www.mondberge-magazin.de

www.touremo.com

Unserem Partnermedium liefern wir neben einzelnen Beiträgen auch das komplette, im Heft integrierte Outdoor- und Reisespecial „Natur nachhaltig erfahren“.

Unser **demnächst mehrsprachiges** Online-Format ergänzt und erweitert das gedruckte Special durch eine Vielzahl an weiteren spannenden Themen.



TOUREMO

Das Genuss-Magazin für Naturerlebnisse und Kulinarik



NEWSLETTER

Email

Abonnieren

Das Online-Magazin für Outdoor-Erlebnisse und nachhaltiges Reisen

Mit unserem Online-Medium animieren wir unsere LeserInnen mit faszinierenden Bildern und inspirierenden Texten zur Erkundung der Natur und bringen ihnen die schönsten Regionen abseits touristischer Hotspots mit ihrer regionaltypischen Kulinarik näher.

Interessen (Auswahl)



Natur- und Tierfotografie



Nachhaltigkeit



Tier- und Artenschutz



Reisen



Fairtrade



Regionaltypische Kulinarik

Rubriken

TOUREMO

Natur erleben

Sorten und Rassen

Kulinarik

Nachhaltige Genussorte

Eco-Outdoor-Produkte

Unterwegs

MONDBERGE-Magazin

Empfehlungen

Themenspektrum

Unser Magazin ist perfekt zugeschnitten auf die Zielgruppe der Aktivurlauber, Naturfreunde und Genießer regionaltypischer Kulinarik. Ihnen bieten wir inspirierende Beiträge und Reportagen über

- faszinierende Landschaften
- nachhaltige Genussorte wie Hotels und andere Gastbetriebe
- Reisereportagen
- Portraits von Outdoor-Herstellern und ihrer Produkte
- Regionale, handwerklich zubereitete Bio- bzw. Slow Food Kulinarik

Unsere Leserinnen und Leser – Ihre Kunden von morgen

Profil

Unsere Leserinnen und Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen, besitzen ein Bewusstsein für wertbeständige Produkte und identifizieren sich mit einem modernen Lifestyle, bei dem Nachhaltigkeitsaspekte bei Kaufentscheidungen berücksichtigt werden. Sie sind konsum- und genussfreudig, anspruchsvoll und qualitätsbewusst.

Interessen

Unser Online-Medium richtet sich gezielt an Menschen, die sich für die Natur, ihre Flora und Fauna – gerade auch in Urlaubsdestinationen – interessieren. Sie ernähren sich zumeist bewusst, stehen modernen Technologien aufgeschlossen gegenüber, reisen gerne, fotografieren und wandern.



Traffic und Newsletter

Bereits vor der ersten Ausgabe unseres Newsletters konnten wir über 8000 Anmeldungen verbuchen.

Derzeit registrieren wir 16 000 Page Views im Monat.

Infolge des aktuellen Upgrades und der bevorstehenden Internationalisierung wird sich unser Leser-/User-Spektrum zusätzlich erweitern und sich die Zugriffszahlen entsprechend erhöhen.



Unsere Werbeformate

Banner

Billboard

Format: 2340 x 500

Laufzeit: 10 Wochen

Preis: 800 Euro - Verlängerung pro Monat 200 Euro

Content-Banner B

Format: 1540 x 330

Laufzeit: unbegrenzt

Platzierung im redaktionellem Artikel 300 Euro

Portraits in der Rubrik „Nachhaltige Genussorte“

Für die Erstellung der Portraits von Gastbetrieben inkl. Logo-platzierung & Verlinkung auf ihre Homepage berechnen wir eine Bearbeitungspauschale von 550,- Euro.

Update nach Kundenwunsch: 50 bis 150 Euro je nach Aufwand

Einbinden von Videos: 60 Euro

Ihre Vorteile

- Kein zeitliches Limit, keine Jahresgebühr
- Suchfunktion nach geographischen Gesichtspunkten
- Posten der Portraits in Social Media-Formaten
- Mehrsprachigkeit
- Platzierung in einem wertigen journalistischen Umfeld



Rubrik „Empfehlungen“

Für Buchtipps und Veranstaltungshinweise berechnen wir eine Bearbeitungspauschale von 50 Euro

Werbung im Newsletter

Sonderofferte bis einschließlich 7. Ausgabe:

Preis für Einzelbuchung: 500 Euro

Preis für drei Ausgaben: 1.200 Euro

„Outdoor-Produkt des Monats“ und „Reisetipp des Monats“:
Anteasern und verlinken auf den entsprechenden Beitrag
im Online-Magazin

Drei Bilder + Text mit max. 2000 Zeichen (m.L.)

Preis: 250 Euro

Herausgeber

Touremo GbR / Peter Grett

Rueßstr. 30a

80997 München

Tel.: +49 (0)89 / 90 54 15 73

E-Mail: pg@touremo.de

und

VisionLab GmbH & Co. KG / Björn Wedler

Bayernweg 46

33102 Paderborn

Tel +49 (0) 52 93 / 93 27 6 - 0

E-Mail: bjoern.wedler@visionlab.de

Mediaberatung

Anett Tobies - Touremo media

Tel.: +49 (0) 89 54 / 02 86 75

Mobil: +49 (0) 178 / 63 66 999

E-Mail: at-media@touremo.de

Redaktion

Medienagentur Touremo GbR

Verantwortlich: Peter Grett

Rueßstraße 30a

80997 München

Tel +49 (0)89 / 90 54 15 73

Mobil +49 (0)176 / 23 80 40 96

E-Mail: redaktion@touremo.de

www.touremo.com

Copyrights:

Bild 1 und 4: Dženad Džino Photography

Bilder 2, 3, 5: Peter Grett

Bild 6: PuresLeben